

Årsberetning Drupal Norge 2021

Styrets aktiviteter

Styremedlemmer:

På årsmøtet 2020 ble følgende personer valgt til styret:

- Styreleder: Thor Andre Gretland (Frontkom)
- Sven Berg Ryen (Ramsalt)
- Anders Grendstadbakk (Bouvet)
- Truls Yggeseeth (SignWo/Frontkom)
- Kevin Kaland (WizOne Solutions)
- Eirik Morland (Ny Media) (varamedlem)

Sven Berg Ryen har vært kasserer, men utover dette har ikke styret operert med formelle posisjoner utenom leder.

Organisasjon

Styret har hatt 12 møter - hovedsakelig arbeidsmøter i forbindelse med campen. Alle møtene har vært på nett - whereby.com/drupalnorge. Referat fra styremøter er tilgjengelige på forespørsel og i åpent google-dokument.

Styret har:

- Jobbet med å arrangere Drupalcamp 2021
- Svart på supporthenvendelser på Slack og drupalnorge.no
- Bidratt til synlighet på internasjonale events, DrupalCon
- Drevet vedlikehold og utvikling av nettstedene til foreningen. Flyttet servere.

Foreningen har 35 individuelle medlemmer (hvorav 2 er studentmedlemmer) og 6 bedriftsmedlemmer. Ingen nye medlemmer har meldt seg i løpet av 2021. Ingen medlemmer har meldt seg ut.

Økonomistatus per 12. oktober 2021 (før utgifter og alle inntekter til årets camp):

- Saldo bankkonto per 13. oktober 2021: 99 767,94 kr.
- Styret har også 5 753,57 kr (per 13. oktober) på paypal som ikke er overført til konto enda.

Altså har foreningen gått med overskudd på 41760 i 2020 og gått nesten i null de siste årene - sponning, deltageravgift og medlemsavgift dekker utgiftene til campene.

Arrangementer

Styret arrangerer DrupalCamp Oslo 29.–30. oktober 2021. I år hadde vi deltakerrekord, med 75 påmeldte (vanligvis i underkant av 50). Gjennom eventen hadde foredragene et gjennomsnitt på ca 55 deltakere.

Profilering/PR

Vanligvis har Drupal-miljøet i Norge vært representert på en god måte på DrupalCon, men Covid-19 har som kjent satt en stopper for DrupalCon Europe 2021, der man fortsatt ikke kunne møtes. Det meste av Drupal-profilering skjer sannsynligvis gjennom firmaer som satser på Drupal og snakker varmt om dette til sine kontakter og kunder og potensielle kunder. I så måte ser vi at disse er Drupals største ambassadører i Norge.

Nettsider

- De fleste nettsidene ligger under versjonkontroll på <https://github.com/drupalnorge/>
- Driv Digital hoster drupalnorge.no på Servebolt.
- Fete typer / Savant hoster drupal.no via en VPS som foreningen disponerer. Deretter drupal.no flyttet til Platform.sh
- Nymedia hoster drupalcamp.no (2015-2020).
- Eirik Morland (Nymedia) har satt opp årets campnettsted (på Drupal 8).

Oppsummering

Firmaer som satser på Drupal her i Norge har mye å gjøre. Store aktører i det norske markedet velger fortsatt å satse på Drupal, og alle er på leting etter folk med Drupal-kompetanse. Resultatet av dette behovet er dessverre at det er vanskelig å sette av nok tid til å markedsføre Drupal nasjonalt.

Behovet for Drupal-kompetanse i Norge har økt betraktelig de siste årene, og vi ser at foreningen kunne gjort mere for å rekruttere nye på dette området.

En stor utfordring er fortsatt å involvere hele miljøet i de oppgavene som skal gjennomføres.

Alle bedriftene som utvikler på Drupal vinner på et godt samarbeid der promoteringen av Drupal, som Open Source plattform og CMS, står i fokus.

Behovet er fortsatt der for å spre budskapet om Drupal på en bedre og mer effektiv måte enn det vi gjør i dag.

I etterkant av Covid-19 ser vi fram til en tid der miljøet kan vokse og ha et tettere samarbeid.

Handlingsplan for 2022

I 2022 foreslår vi at det neste styret jobber med:

- Arrangere DrupalCamp og SplashAwards
- Få firmamedlemmer til å bli mer aktive eller finne alternative løsninger for markedsføring
- Være aktiv i webforumet.no eller lignende
- Legge opp til flere events i løpet av året (meetups for Drupal, men også andre digitale eventer)
- Legge opp til regelmessig markedsføring i løpet av året
- Ta grep rundt forslaget om nye retningslinjer for å være bedriftsmedlem. Økning av pris for bedriftsmedlemmer til 20 000kr pr år. Se plan under.
- Legge ned drupal.no fram til den har innhold og design som overbeviser og hjelper miljøet framover

Engasjere nøytralt markedsføringsbyrå

Bedriftsmedlemmene som var representert under årsmøtet i 2020 var enige om at vi sette av mer tid til å profilere Drupal Norge. I praksis setter vi av mindre tid. Alle er travle, og vi sliter fortsatt med prioriteringer. Styret foreslår derfor at vi leier inn et markedsføringsbyrå typisk av mindre størrelse, for å gjennomføre markedsføring for foreningen.

Byrådet svarer til, og rapporterer til styret gjennom året, som setter tilsvarende krav til leveransene underveis.

Dette vil gi en høyere kostnad som vi foreslår å hente inn fra bedriftsmedlemmene og sponsorer til neste års camp. Kostnaden for bedriftsmedlemmene er langt lavere enn et arbeidsomfang vi hadde enighet rundt i forrige årsmøte (10-30 timer pr måned). Vi tror derfor dette vil være en gjennomførbar investering som bedriftsmedlemmer blir med på.